

Know-how aus Israel

Die Online-Marketer von DMG wollen in Europa Fuß fassen



Tsafir Peles:
„Wir konnten den Anteil unserer externen Kampagnen bereits von 10 auf 70 Prozent steigern“

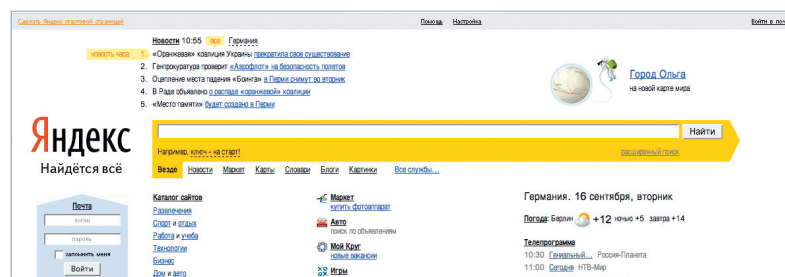
Der israelische Online-Marketing-Dienstleister DSNR Media Group (DMG) hat sein Geschäftsfeld auf Europa ausgeweitet. Das Unternehmen bietet Direct Response Advertising – ergebnisorientierte Online-Werbung zur Absatzförderung oder Lead-Generierung. Die DMG setzt dafür auf ein Netzwerk von Websites, bei denen sie nach Bedarf Werbeflächen einkauft, Suchmaschinenmarketing und -optimierung sowie E-Mail. Immer im Blickpunkt steht dabei der Return-on-Invest.

DMG ist ein Schwesterunternehmen von DSNR, Betreiber einer US-

Greencard-Lotterie und Anbieter von Sprachtrainingssoftware. Das 2001 gegründete Unternehmen beschäftigt rund 550 Mitarbeiter, ein großer Teil davon in Call-Centern.

Mit der DMG hat DSNR seine Online-Marketing-Kompetenzen zu Anfang des Jahres in ein eigenes Unternehmen ausgelagert. Während das Team zu Beginn noch etwa 10 Prozent externe Aufträge bearbeitet habe, seien es mittlerweile bereits 70 Prozent, so Co-CEO Tsafir Peles im Gespräch mit ONEtoONE. Auch die Zahl der Mitarbeiter ist gewachsen, von 20 auf 30. Die sind mittlerweile von Israel aus auch für französische, spanische, italienische und portugiesische Kunden tätig. Auf dem deutschsprachigen Markt hat die DMG bereits Kampagnen für den Versandhändler Baur, die Warenhauskette Karstadt und den Gewinnspielanbieter Planet 49 durchgeführt. *re*

» dsnrmg.com



Yandex erzielt relevante Ergebnisse in russischer Sprache

Yandex lässt in Russland Google hinter sich

Suchmaschine belegt Marktanteil von 47 Prozent

Die Suchmaschine Yandex liegt laut dem Marktforscher Comscore in Russland mit 47,4 Prozent Marktanteil deutlich vor Google mit 31,2 Prozent. Der Statistikdienst Liveinternet.ru sieht Yandex sogar bei 54 Prozent Marktanteil. Die Yandex-Technologie komme besser mit den Eigenheiten der russischen Sprache zurecht, so Internet-Experten. 3,3 Milliarden Seitenabrufe und 920 Millionen Suchergebnisseiten hat Yandex

nach eigenen Angaben im Jahr 2007 generiert. Presseberichten zufolge soll das 1.000 Mitarbeiter beschäftigende Unternehmen gleichzeitig 167 Millionen US-Dollar Umsatz erwirtschaftet haben. Dazu beigetragen haben die auf Auktionsbasis angebotenen Textanzeigen Yandex.Direct, die mehr als 59.000 Werber gebucht hätten. Laut Medienberichten will Yandex im Frühjahr 2009 an die Börse. *re*

» direct.yandex.com



Der erfolgreichste Weg im weltweiten Direct Marketing.

Für Akquisition und Kundenbindung gibt's bei Swiss Post International ein effizientes und flexibles Angebot: Marketing Mail International. Von der Planung mit Adressprüfung bis zur Response-Auswertung bietet es Ihnen bei jeder Sendungsgröße zahlreiche Möglichkeiten. Wünschen Sie eine persönliche Beratung?

Gratisnummer 0800 18 17 000 oder www.swisspost.de

