

# Publicité en ligne et mobile axée sur les résultats



Publicité  
en ligne



Publicité  
mobile



Optimisation  
post-clic

[conversion@first impression](mailto:conversion@firstimpression)

# La chaîne critique

## pour une performance mesurable

### Partenariat pour une publicité en ligne & mobile axée sur les résultats

Active à l'échelle internationale et riche d'une grande expérience, l'équipe de DMG travaille main dans la main avec ses annonceurs et éditeurs Premium afin de fournir une rentabilité mesurable.

La technologie d'optimisation post-clic de DMG, TRAFFILIATE, et l'approche intégrative en matière d'optimisation permettent d'inclure chaque maillon de la chaîne de valeur.

Au service d'annonceurs orientés sur une réponse directe, d'agences et de marques de performance ainsi que de diverses sources et branches médias, DMG a défini une vision basée sur les quatre C de la chaîne critique de résultats afin de réaliser un retour sur investissement (ROI) toujours croissant ainsi qu'une monétisation optimisée.

### Réseau publicitaire global avec plus de 25 milliards d'impressions par mois

Le réseau publicitaire en ligne de DMG atteint déjà plus de 200 millions d'utilisateurs uniques et plus de 25 milliards d'impressions par mois, hissant ainsi la société au rang des premières de son secteur au sein de l'Union européenne.

Fort d'un savoir-faire éprouvé, DMG cible des audiences internationales et permet aux annonceurs et éditeurs d'exploiter pleinement les médias interactifs globaux.

DMG apporte la créativité, la connaissance, les réseaux et la

technologie nécessaires pour réussir à monétiser localement de vastes opportunités d'envergure internationale avec un minimum de risques.

DMG représente plus de 350 annonceurs dans de nombreux secteurs d'activité sur une multitude de marchés.

### Moyen de monétisation unique pour les éditeurs

En tant qu'agrégateur de gros volumes, DMG offre des emplacements supplémentaires uniques ainsi qu'une intégration sur des plateformes tierces, ce afin de fournir une source de revenus complémentaires sur un inventaire existant. Nos éditeurs sont assistés par des équipes de chargés de comptes dédiées, responsables d'augmenter les revenus et les volumes.

### DMG permet la comptabilisation de la publicité mobile

Déjà pionnière en termes de résultats en ligne, DMG assure désormais aussi la commande complète et axée sur le ROI du processus de publicité mobile.

Le vaste réseau publicitaire sur mobiles de DMG et la technologie TRAFFILIATE permettent d'exploiter le potentiel des smartphones à connexion permanente et offrent une portée internationale aux annonceurs et éditeurs ambitieux.

La technologie TRAFFILIATE crée un nouveau moteur de performance rentable.

### Contrôle intégral de la chaîne de valeur



En plus d'être la seule plateforme de son genre pour l'optimisation des pages de redirection (landing pages), TRAFFILIATE est une plateforme d'agrégation permettant le suivi des conversions lors de campagnes sur mobiles.

Pour suivre la réussite de leur campagne sur différentes plateformes, les annonceurs disposent d'une interface unique avec un système unifié de reporting.

### Une technologie propriétaire ascendante (bottom-up) procurant des résultats nets

La plateforme d'optimisation post-clic TRAFFILIATE de DMG est un outil encore sans pareil, idéal pour les campagnes de grande envergure.

En tant que plateforme propriétaire, TRAFFILIATE transforme le paradigme de base de l'optimisation des pages de redirection. Elle attribue à chaque profil d'utilisateur la page de redirection la plus performante à partir de ses informations pré-clic, y compris les paramètres géographiques, créatifs, relatifs au site Web, etc..

Les visiteurs guidés vers les pages de redirection dotées du taux de conversion le plus élevé augmentent considérablement le succès de la campagne et le ROI.

Une technologie d'apprentissage automatique, en instance de brevet, génère des règles d'optimisation automatisées. TRAFFILIATE renforce le processus par le biais d'un apprentissage et d'un perfectionnement continus lors de campagnes en ligne et sur mobiles.

Un résultat époustouflant:  
TRAFFILIATE augmente  
le taux de conversion  
pouvant atteindre **200%**

**3 Millions**

de pages de redirection  
par jour

**25 Milliards**

d'impressions  
par mois

**200 Millions**

d'utilisateurs uniques  
par mois

**5000**

éditeurs

**350**

annonceurs à travers le  
monde

Vastes opportunités  
globales de  
monétisation

**Hausse considérable  
du succès et du ROI**

Puissante technologie  
d'optimisation  
automatique

# Coopérer pour que la publicité interactive travaille pour vous.

Chaque impression. Chaque conversion. Chaque campagne.

## Publicité interactive multiplateforme axée sur les résultats

### Un partenariat renforçant la chaîne de valeur

Le partenariat avec les annonceurs et éditeurs est basé sur l'ambition commune d'atteindre des objectifs de fond. Il se traduit par la coopération étroite entre les équipes de DMG dédiées et chaque client.

#### 1 Planification et création

- Définir les résultats souhaités
- Cibler vos audiences
- Choisir le bon levier pour la diffusion et le ROI

#### 2 Diffusion et appel à l'action

- Définir les implications pouvant être mises en œuvre
- Inciter les visiteurs à cliquer jusqu'au niveau suivant
- Faire coïncider de façon optimale les intérêts des visiteurs et l'appel à l'action

#### 3 Optimisation et capture

- Contrôle complet depuis l'impression jusqu'à la conversion
- Mesure holistique de tous les résultats
- Définition des possibilités d'extension à différents réseaux, plateformes et audiences

#### 4 Durabilité et conversion

- Créer un chemin direct et rentable vers la conversion
- Analyser les résultats
- Appliquer l'analyse pour les campagnes futures

conversion@first impression

conversion@first impression

**CREER**

un message ciblé

**CONDUIRE**

à l'action lors de la  
première impression

**CAPTURER**

de larges audiences

**CONVERTIR**

les cliqueurs en clients





## Publicité interactive basée sur les résultats

**Créer** Création de nouveaux canaux de vente

**Capter** Capture d'audiences plus larges

**Conduire** Conduire à l'action lors de la première impression

**Convertir** Conversion des visiteurs en clients et en résultats rentables

*Publicité interactive durable axée sur les résultats.*

*C'est notre métier.*



DSNR Media Group

Email: [contact@dsnrmg.com](mailto:contact@dsnrmg.com)

Phone: +972.9.762.6161

Fax: +972.9.762.6110

8 Hapnina Street

Ra'anana 43215, Israel

[www.DsnrMG.com](http://www.DsnrMG.com)

[www.traffiliate.com](http://www.traffiliate.com)