

Web e Mobile advertising in base ai risultati



Web
Advertising



Mobile
Advertising



Ottimizzazione
Post-click

conversion@first impression

Il percorso critico verso prestazioni misurabili

Collaborazione per campagne pubblicitarie online e via cellulare in base ai risultati

Attivo su scala mondiale, l'esperto team di DMG collabora con i propri inserzionisti ed editori di punta allo scopo di garantire profitti quantificabili.

La tecnologia di ottimizzazione post-clic brevettata da DMG, TRAFFILIATE, e l'approccio di ottimizzazione integrativo inglobano ogni anello della catena del valore.

Al servizio diretto di inserzionisti, agenzie specializzate e brand oltre che di diversi mezzi di comunicazione e promozione pubblicitaria, le quattro C del percorso critico di DMG per risultati orientati al valore definiscono un approccio destinato a garantire nel tempo un ritorno sull'investimento (ROI) e una monetizzazione decisamente più elevati.

Una rete promozionale globale per oltre 25 miliardi di impression mensili

Con una distribuzione di oltre 25 miliardi di impression al mese, il network online di DMG ha già raggiunto oltre 200 milioni di utenti finali, facendo dell'azienda una delle società leader nel proprio settore in Europa.

Grazie alla comprovata esperienza nel raggiungimento di target internazionali, DMG permette a inserzionisti ed editori di sfruttare i mezzi di comunicazione interattivi internazionali.

DMG mette a disposizione la creatività, il knowledge, le reti e le tecnologie necessarie per monetizzare in modo proficuo grandi opportunità globali a livello localizzato con il minimo rischio.

DMG rappresenta oltre 350 inserzionisti all'interno di un ampio panorama di mercati e paesi

Esclusivi veicoli di monetizzazione per gli editori

In quanto aggregatore su larga scala, DMG offre esclusivi formati pubblicitari aggiuntivi specializzati e l'integrazione con piattaforme di terze parti per un'ulteriore monetizzazione delle preesistenti risorse dei mezzi di comunicazione degli editori.

Gli editori sono supportati da team specializzati nella gestione dei prodotti, orientati verso l'incremento di profitti e produttività.

DMG rende possibile la misurabilità nel Mobile Advertising

Pioniera nella gestione online dei risultati, DMG trasferisce ora su cellulare il suo sistema di controllo completo del processo pubblicitario, basato sul ritorno dell'investimento.

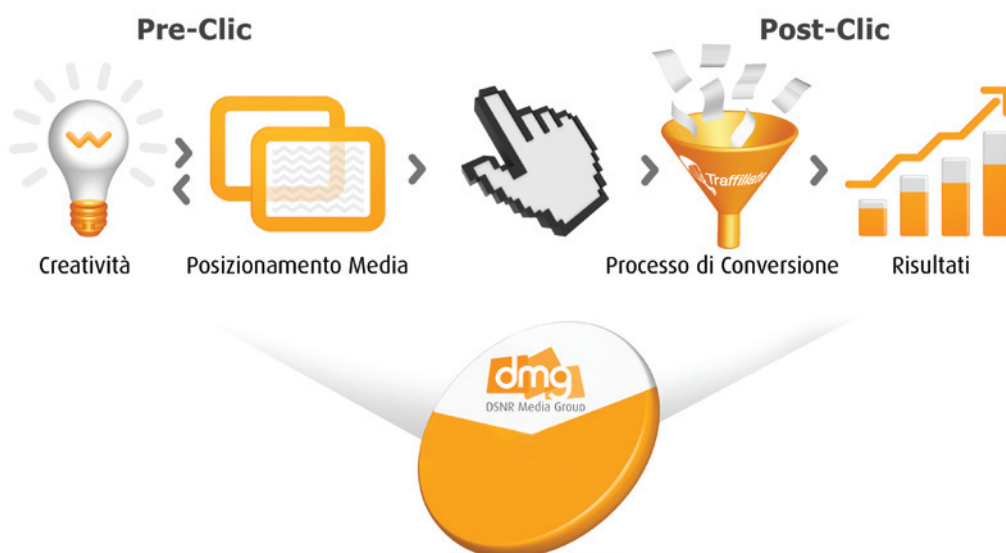
Insieme con TRAFFILIATE, l'ampio mobile network di DMG sfrutta il potenziale di dispositivi personali sempre connessi, offrendo a inserzionisti ed editori ambiziosi una portata globale.

La tecnologia TRAFFILIATE crea un nuovo e proficuo driver del rendimento.

Oltre ad essere l'unica piattaforma del suo genere per l'ottimizzazione delle landing page, TRAFFILIATE è una piattaforma di aggregazione per la tracciabilità della conversione nelle campagne promozionali via cellulare.

Gli inserzionisti possono così disporre su piattaforme diverse di un'unica interfaccia per un rendiconto unificato del rendimento dell'intera campagna.

Controllo totale della catena del valore



Tecnologia bottom-up brevettata per una traduzione dei risultati in termini di profitto

La piattaforma di ottimizzazione post-clic TRAFFILIATE di DMG rappresenta uno strumento senza precedenti, ideale per le campagne su larga scala.

TRAFFILIATE, piattaforma sviluppata in-house, trasforma il paradigma di base dell'ottimizzazione delle landing page indirizzando al meglio ciascun profilo utente sulla base delle rispettive informazioni pre-clic, includendo i parametri geografici, creativi, siti web e altri criteri di valutazione.

L'ottimizzazione dei servizi delle landing page incrementa in modo straordinario il successo di una campagna pubblicitaria e il ritorno sull'investimento.

TRAFFILIATE, tecnologia di apprendimento automatico, in attesa di brevetto, genera regole di ottimizzazione automatizzate. TRAFFILIATE potenzia il processo attraverso learning e perfezionamento continui sia su campagne web che mobile.

Risultati sorprendenti: TRAFFILIATE incrementa la conversione di ben il 200%

Collaborazione per l'implementazione e il rafforzamento della catena del valore

La collaborazione con inserzionisti ed editori si basa su uno sforzo congiunto per il conseguimento degli obiettivi della campagna promozionale. Questo approccio trova espressione nella stretta cooperazione tra i team specializzati di DMG e i singoli clienti.

3 milioni

di landing page fruibili
quotidianamente

25 miliardi

di impression
mensili

200 milioni

di utenti unici
al mese

5000

editori

350

inserzionisti in tutto
il mondo

Monetizzazione di grandi
opportunità globali a
livello locale

**Straordinari incrementi
dei risultati e dei ritorni
sull'investimento**

Potente tecnologia di
ottimizzazione basata
su apprendimento
automatico

Lavoro di squadra per una pubblicità interattiva al servizio del cliente

Impression dopo impression. Conversione dopo conversione. Campagna dopo campagna.

**Publicità
interattiva
in base alla
performance
su molteplici
piattaforme**

1 Pianificazione e creazione

- Definire i risultati desiderati
- Definire gli utenti target
- Scegliere il mezzo più adatto per il raggiungimento dell'obiettivo e il ROI

2 Proposta e call for action

- Definire le implicazioni attuabili
- Indurre i visitatori a procedere alla fase successiva
- Ottimizzare la corrispondenza tra gli interessi dei visitatori e la call for action

3 Ottimizzazione e acquisizione

- Acquisire il controllo totale dall'impression alla conversione
- Misurare olisticamente tutti e ogni risultato
- Individuare le possibilità di scalabilità di diverse piattaforme, network e target audience

4 Supporto e conversione

- Creare un percorso diretto e lucrativo verso la conversione
- Analizzare i risultati del ritorno sull'investimento
- Applicare l'analisi alle campagne future

conversion@first impression

CREAZIONE

di messaggi mirati

**CALL FOR
ACTION**

già dalla prima
impressione

CONQUISTA

di grandi volumi

CONVERSIONE

dei visitatori in clienti





Publicità interattiva basata sulla risultati

Creazione nuovi canali di vendita

Conquista di ampio pubblico di utenti

Call for action alla prima impression

Conversione dei visitatori in clienti e risultati proficui

*Publicità interattiva sostenibile basata sui risultati.
Questa è la nostra missione!*



DSNR Media Group

Email: contact@dsnrmg.com

Tel: +972.9.762.6161

Fax: +972.9.762.6110

8 Hapnina Street

Ra'anana 43215, Israel

www.DsnrMG.com

www.traffiliate.com