

# Solutions destinées aux éditeurs

Votre partenaire pour la **monétisation internationale**  
Esprit d'équipe. Personnalisation. Optimisation



Publicité  
en ligne



Publicité  
mobile



Optimisation  
post-clic

conversion@first impression

# Coopérer pour optimiser l'inventaire.

Chaque centimètre. Chaque opportunité. Chaque campagne.

## CRÉER un impact à l'échelle internationale via une expertise locale

Le réseau publicitaire en ligne global de DMG atteint déjà plus de 25 milliards d'impressions et plus de 200 millions d'utilisateurs uniques par mois.

En tant qu'agrégateur de médias à grande échelle, DMG est reconnu comme faisant partie du top 5 de son secteur au sein de l'Union européenne.

Avec plus de 350 annonceurs dans des pays et sur des marchés divers, DMG permet aux éditeurs de capitaliser et de monétiser les opportunités de médias d'envergure internationale sur des plateformes en ligne et mobiles, pour atteindre souvent 100 % de remplissage d'inventaire et des CPM élevés.

## CONDUIRE des chargés de comptes dédiés

DMG munit les éditeurs de chargés de comptes dédiés spécialistes dans leur domaine. Ils effectuent un travail de suivi, de mesure et d'optimisation en ne perdant jamais vos objectifs de vue. Leurs compétences et leur approche hors des sentiers battus sont un accélérateur de revenus fiable.

Les éditeurs ont toujours une image claire et détaillée présentant les résultats mesurables du trafic, de la performance et du revenu ; et ils ont à leur disposition une équipe qui s'efforce d'apporter en permanence des améliorations.

## CAPTURER des solutions personnalisées

Composées d'experts en yield management, nos équipes ont une aptitude à voir « la forêt et ses arbres ». Elles peuvent garantir la mise en œuvre de solutions personnalisées en fonction de vos objectifs, votre inventaire, vos avantages et contraintes particuliers.

En outre, des emplacements supplémentaires innovants sur un inventaire existant développent les bénéfices de l'espace publicitaire et augmentent les revenus liés au trafic sans modifier la structure des sites – pour garantir plus de valeur, de contrôle et de revenus.

### Comment ?

- Solutions taillées sur mesure innovantes et performantes
- Équipe professionnelle dédiée
- Technologie d'optimisation pionnière
- Revenu durable par le biais d'un partenariat à long terme

### Où ?

52 pays : 25 langues

### Comment ?

- Équipes dédiées parlant 10 langues
- Expérience avec des milliers d'éditeurs à travers le monde

### Où ?

En ligne - toujours à votre écoute.

### Comment ?

- Expertise adaptée sur mesure à chaque éditeur pour un remplissage et des revenus optimisés
- Rich média, emplacements sur photos/vidéos et solutions innovantes de bannières, et ce sans modifier la structure des sites

### Où ?

Sites Web Premium, principaux portails, sites de contenus de niches, sites locaux, médias sociaux et grandes entreprises de médias.

**CRÉER**  
un remplissage  
d'inventaire  
international

**CONDUIRE**  
des chargés de  
comptes dédiés

**CAPTURER**  
des solutions  
personnalisées

**CONVERTIR**  
les impressions en  
revenus considérables



## CONVERTIR l'expertise et le succès en ligne vers le mobile

Pionnière en termes de résultats en ligne, DMG apporte désormais sa vision, son expérience en matière de monétisation ainsi que sa technologie dans le domaine qui enregistre la plus forte croissance au monde : la publicité mobile.

Le vaste réseau publicitaire agrégé sur mobiles de DMG et la technologie d'optimisation post-clic TRAFFILIATE augmentent considérablement les CPM.

Sur les marchés émergents, le mobile est la principale passerelle vers le Web et, dans certains endroits, le seul accès aux moyens de communication modernes. Sur les marchés développés, l'expérience en matière de mobiles s'élargit et s'intensifie en permanence.

### Comment ?

- Adaptation de l'expertise en ligne, de solutions et du pouvoir d'achat aux plateformes mobiles
- Rentabilisation de l'intégralité du trafic
- Technologie d'optimisation révolutionnaire
- Équipe formée et expérimentée dédiée au secteur mobile

### Où ?

Sur des marchés émergents et développés

- Chez DMG, nous savons que chaque éditeur possède un profil unique : **d'objectifs, d'avantages et de contraintes.**
- Chez DMG, nous ne l'oublions jamais ; et c'est pour cette raison que **vous avez un partenaire personnel dédié.**
- Notre implication, c'est là toute la différence.



Notre succès se mesure à votre succès



**Créer** un remplissage d'inventaire international  
**Conduire** des solutions optimisées de bout en bout  
**Capter** des opportunités en ligne et sur mobiles  
**Convertir** le trafic en CPM élevés

#### À PROPOS DE

DSNR Media Group-DMG fournit des solutions de publicité axées sur les résultats pour des campagnes en ligne et sur mobiles.

Active à l'échelle internationale et riche d'une grande expérience, l'équipe de DMG travaille main dans la main avec ses annonceurs et éditeurs massivement agrégés. La technologie d'optimisation post-clic de DMG, TRAFFILIATE, et l'approche intégrative en matière d'optimisation de la chaîne de valeur permettent une rentabilité toujours croissante en termes de rendement. Un réseau publicitaire spécialisé développe l'exposition globale pour les annonceurs à travers les éditeurs les plus performants.

La publicité interactive multiplateforme devient l'orientation de choix et DMG définit les standards pour des revenus durables.

[www.DsnrMG.com](http://www.DsnrMG.com)



DSNR Media Group

e-mail : [publisher@dsnrmg.com](mailto:publisher@dsnrmg.com)  
Tél. : +972.9.762.6161  
Fax : +972.9.762.6110  
8 Hapnina Street  
Ra'anana 43215, Israel

[www.traffiliate.com](http://www.traffiliate.com)