

INTERNET WORLD FACHMESSE & KONGRESS

Der Entscheider-Kongress

Am 23. und 24. Juni öffnet im Internationalen Congress Center München die 13. Internet World ihre Pforten. Erwartet werden rund 90 Aussteller, über 100 Referenten und mehrere Tausend Besucher

Für manche Menschen gibt es offenbar keine Probleme, sondern nur Herausforderungen. Michaela Voltenauer, Messechefin der Internet World Fachmesse & Kongress, gehört dazu. Die Herausforderung: Einen Branchen-Top-Event zu planen, mitten in einer soliden Wirtschaftskrise, an einem neuen Termin und gegen gut aufgestellte Konkurrenz. Voltenauers Antwort darauf ist kurz und bündig: „Dieses Jahr erwarten wir auf der Internet World Messe mehr Aussteller als 2008.“

Drei Kongresse unter einem Dach

Erstmals hat das Team um Voltenauer in diesem Jahr das ganze Münchner Kongresszentrum ICM zur Verfügung. In den vergangenen Jahren hatte man sich immer mit der IT-Messe Systems abgestimmt, die im Oktober stattfand. Nachdem die Münchner Messengesellschaft die Systems abgesagt hatte, nutzen die Organisatoren der Internet World die Chance, sich mit einem neuen Termin im Branchenkalender zu etablieren – jetzt findet die älteste deutsche Internetmesse ziemlich genau zwischen den beiden Groß-Events Cebit und Dmexco statt. Flankiert wird die Internet World von den beiden Kongressen Mobile Vision und RIA World, das thematische Spektrum 2009 umfasst also auch die Themen Mobile Marketing und Webentwicklung. Die Schirmherrschaft der 13. Internet World hat Bundeswirtschaftsminister Karl-Theodor zu Guttenberg (CSU) übernommen.

Informationen auf dem Campus

Wie bereits in den Vorjahren bietet die Internet World auf zwei Ebenen Informationen: Während sich die Fachbeiträge im Kongressprogramm vor allem an Entscheider auf Geschäftsführerebene richten, lädt der Internet World Campus die Praktiker zum Informationsaustausch ein. Zwei Infoarenen bieten zwei Tage lang ein



Foto: T. Lösch

Traditionsreicher Branchentreff mit neuem Termin: Erstmals findet die Internet World Fachmesse & Kongress im Juni statt

umfangreiches Fachprogramm. Rund 30 Referenten geben praxisbezogene Tipps und zeigen anhand konkreter Beispiele, Checklisten und Live-Tests, wie Sie Ihre Geschäfte im Web verbessern können. Der Zugang zum Internet World Campus ist für Fachbesucher kostenlos.

Neu: Expertenforum

Premiere auf der Internet World feiert in diesem Jahr das Expertenforum im Campus. Hier stehen Experten zum Beispiel zu Rechtsfragen und Karrierethemen Rede und Antwort.

■ **Internetrecht:** Mitarbeiter der Kanzlei

Kleiner Rechtsanwälte beantworten Fragen zur Rechtslage im E-Commerce, zum Onlinemarketing oder Web 2.0. Im persönlichen Gespräch haben Sie Gelegenheit, Ihre Fragen an die Experten zu richten. Der Service der Expertenecke Internetrecht ist kostenfrei und ohne vorherige Anmeldung möglich.

■ **Consulting to go:** Internet-Branchenbeobachter Joachim Graf leistet Starthilfe für Unternehmer mit seinem Angebot „Consulting to go – Individuelle Beratung rund um Ihr Business“. Graf, er ist Geschäftsführer des Informationsdienstes iBusiness, äußert sich zu unternehmerischen Fragestellungen und stellt sein Kontaktnetzwerk und sein Know-how im Online-Business zur Verfügung.



Schirmherrschaft:
Zu Guttenberg (CSU)

Geschäftsführer der Personalberatung Humancaps, Katharina Buttenberg von Experteer, Sabine Vockrodt von Werben & Verkaufen und Thomas Schulze von Spirofrog.

■ **Alles auch auf Video:** Das Filmteam von Media-treff.de lädt Referenten und Experten zu Kurzinterviews, die Sie nach der Internet World online ansehen können.

Treffpunkt Messe

Auf mehr als 3.000 Quadratmeter Ausstellungsfläche im Internet World Campus präsentieren sich rund 90 Unternehmen aus allen Bereichen des Digital Business. Die Liste der Aussteller mit eigenem Stand reicht vom E-Mail-Spezialisten **Agnitax** (Stand Nr. 15)

bis zum Performance-Marketing-Anbieter **Zanox** (Stand Nr. 47).

Payment im Fokus

Traditionell gut vertreten sind die E-Payment-Anbieter, in München werden **Atriga** (Stand Nr. 24), **Domnowski Payments** (Stand Nr. 28), **EOS Payment Solutions** (Stand Nr. 25), **Mediafinanz** (Stand Nr. 49), **Payone** (Stand Nr. 26) und **SAF Forsterungsmanagement** (Stand Nr. 06) erwartet. Außerdem präsentieren sich **B+S Card Service**, **Concardis**, **Coremetrics InterCard**, **Paysafecard**, **Sepa Collect**, **Six Card Solutions**, **Telego** und **Wirecard Technologies** auf dem Gemeinschafts-

■ **Redaktion im Gespräch:** Die Internet World Fachmesse & Kongress ist ein Pflichttermin – natürlich nicht nur für die Branche, sondern auch für das Redaktionsteam der INTERNET WORLD Business rund um Chefredakteur Dominik Grollmann. Auf dem Podium laden wir interessante Gesprächspartner zur Diskussion ein. Natürlich freuen wir uns über Beiträge aus dem Publikum.

■ **Round Table für Jobsuchende:** Bewerben in Zeiten von Twitter, Xing, Facebook und Co. – was ändert sich? Darüber diskutieren mit Ihnen Lutz Altmann,

Der Shop Usability Award von Shoplupe auf der Internet World

Bereits in der Vergangenheit wurde die Internet World als Podium für Preisverleihungen genutzt. Auch in diesem Jahr werden wieder gelungene Leistungen aus dem Bereich des E-Commerce gewürdigt.



Die Preisträger aus den einzelnen Kategorien dürften in München anwesend sein, denn sie haben als Prämie ein Zweitageticket für den Kongress im Wert von 1.290 Euro gewonnen. Der Gesamtsieger bekommt am 23. Juni eine Trophäe nebst Urkunde überreicht, außerdem ein Siegel, das er in seinem Shop verwenden kann.

Neben dem Preis für die beste Business-Idee 2009, den die Redaktion der INTERNET WORLD Business am Ende des ersten Messtags verleiht (mehr dazu auf Seite 10), gibt es in diesem Jahr eine Premiere. Der Shop-Usability-Dienstleister Shoplupe aus Miesbach verleiht den Shop Usability Award 2009 erstmals auf der Internet World Messe. Shoplupe-Chef Johannes Altmann hat eine Jury aus E-Commerce-Experten zusammengestellt und die Wettbewerbsbeiträge in zwölf Kategorien bewertet.

Im Anschluss an die Awards soll der erste Messtag in entspannter Atmosphäre ausklingen. Das Messteam lädt deshalb Referenten und Kongressbesucher zur After-Conference-Party an der Infoarena I ein. Hier ergibt sich auch die Möglichkeit zum zwanglosen Networking. Die After-Conference-Party wird präsentiert von Explido Web Marketing.

Zeitgleich mit der Internet World: Mobile Vision 09 & RIA World



Deutschlands großer Mobility-Fachkongress richtet sich mit zahlreichen Case Studies an Entscheider aus Unternehmen, die in die mobile Zukunft ihrer Firma investieren oder bereits eingeführte Maßnahmen verbessern möchten. Außerdem adressiert das Programm mit hochkarätigen Vorträgen zu Trends und Marktentwicklungen alle Fach- und Führungskräfte der Mobility-Branche. Gegenüber 2008 wurde das Kongressprogramm thematisch erheblich erweitert.



Rich Internet Applications (RIA) stehen im Mittelpunkt der erstmals stattfindenden Web-2.0-Entwicklerkonferenz. Die Konferenz startet mit Vorträgen, in denen es zum Beispiel um einen Vergleich zwischen Applikationen und Anbietern wie Adobes Flash und Flex, Microsofts Silverlight und Suns neuer Java-FX-Technologie geht. Ganz- und halbtägige Technologie-Workshops vertiefen am zweiten Konferenztag ausgewählte Themen. Voranmeldungen zu einzelnen Themen sind online möglich.

stand des Bundesverbands der Dienstleister für Online-Anbieter (BDOA). Der Verband vertritt Mehrwertdiensteanbieter und ist auf dem Internet World Campus mit der BDOA-Fläche auf Stand Nr. 67 zu finden.

Die Münchner **Agenturszene** präsentiert sich auf einem Gemeinschaftsstand direkt hinter dem Haupteingang. Mehr dazu lesen Sie im Kasten rechts.

Usability und Webanalyse

Auch die Usability-Fraktion ist auf der Messe präsent. Einen Stand gebucht haben **Capalogic** (Stand Nr. 40), **eResult** (Stand Nr. 34), **Lingulab** (Stand Nr. 18), **Mindlab** (Stand Nr. 41) und **User Interface Design** (Stand Nr. 30). Nicht fehlen darf in der Aufzählung natürlich die **Shoplup GmbH** (Stand Nr. 27), die am Ende des ersten Messtags den Shop Usability Award 2009 verleiht (siehe Seite 12).

Messebesucher, die sich für das Thema Webanalyse interessieren, sollten sich die Stände von **DC Storm** (Stand Nr. 35), **E-Dynamics** (Stand Nr. 54), **Epoq** (Stand Nr. 23) **Etracker** (Stand Nr. 20) und **Nedstat** (Stand Nr. 46) vormerken.

ISPs und Registries vor Ort

Antworten auf Fragen rund um die technische Infrastruktur finden die Besucher bei **Internet24.de** (Stand Nr. 48) und bei **Plusserver** (Stand Nr. 29).

Ungewöhnlich gut vertreten sind in diesem Jahr die Domain-Registries. Neben der Koordinierungsstelle für die .de-Domain **Denic** stellt auf der Internet World auch ihr österreichisches Gegenstück, die **Nic.at**, sowie die **EURid** aus, Letztere ist für die europäische .eu-Domain verantwortlich. Alle drei Registries teilen sich den Stand 08.

Von Tel Aviv nach München

Neben der Wiener Nic.at und der EURid, die in Belgien beheimatet ist, haben auch eine Reihe anderer ausländischer Aussteller den Weg nach München gefunden. **Zum Beispiel der israelische Onlinemarketing-Spezialist DSNR** (Stand Nr. 61), der in diesem Jahr seine Internet-World-Premiere feiert. In Deutschland ist DSNR noch relativ wenig bekannt, obwohl er mit **Bauer, Quelle, Buongiorno, Bob Mobile, Bigpoint, Planet49** und **Neu.de** schon eine Reihe von deutschen Kunden hat. International ist das Unternehmen aus Tel Aviv ebenfalls gut aufgestellt. Zu den wichtigsten DSNR-Kunden zählt die alljährlich stattfindende **Greencard Lottery**, mit der US-Arbeitsbewilligungen verlost werden.

DSNR-Chef Tsafrir Peles sagt zu seiner Internet-World-Premiere: „Europa und speziell Deutschland ist für uns ein sehr wichtiger Markt. Wir bringen langjährige Erfahrungen bei der Durchführung multinationaler Online-Werbekampagnen mit und würden gern unser Engagement auf dem deutschen Markt verstärken.“

Testberichte aus Stockholm

Auch **Alatest** (Stand Nr. 36) ist 2009 das erste Mal auf der Internet World vertreten. Das schwedische Unternehmen, das Anfang des Jahres in Berlin eine deutsche Niederlassung eröffnet hat, aggregiert aus internationalen Quellen Testberichte, mit denen Webshopbetreiber die Artikelpräsentationen zu ihren Angeboten aufwerten und so ihren Kunden die Kaufentscheidung erleichtern können. Dabei ist es mit dem Sammeln der Tests allein nicht getan. Die Testresultate müssen zum Beispiel auch so umgerechnet werden, dass ein Urteil aus den USA mit einem aus Deutschland vergleichbar ist. **Alatest-Deutschlandchef Thomas Renner Jones**

Neu auf der Internet World: Die Münchner Agenturszene

Der wichtigste Branchen-Event Süddeutschlands ist jetzt auch offiziell Kristallisationspunkt der lokalen Agenturszene. Auf einer gemeinsamen Ausstellungsfläche im Messebereich präsentieren sich Internetagenturen und Dienstleister aus der Isar-Metropole – das eigens zu diesem Anlass kreierte Logo lässt an der regionalen Orientierung keinen Zweifel. Folgende Unternehmen beteiligen sich an der Sonder-schau:

- **Adtraffic GmbH:** Die Agentur für SEM/SEO und Affiliate Marketing hat sich auf die Entwicklung von Kampagnen-, Tracking-, Reporting- und vor allem Bid-Management-Systemen spezialisiert.
- **Aquent GmbH:** Die Personalberatung für Marketing, Kommunikation und Design vermittelt feste und freie Mitarbeiter.
- **Blue Summit Media GmbH:** Das strategische Beratungsunternehmen für Onlinemarketing hat seinen Schwerpunkt im Bereich SEO.
- **eCircle AG:** Der Direktmarketing-Experte setzt auf Dienstleistungen und Consulting rund um das Thema E-Mail-Marketing.
- **Gölz & Schwarz GmbH:** Das Atelier für multimediale Kommunikation Gölz & Schwarz ist
- **Marit AG:** Die Full-Service-Agentur mit Standorten in München und Berlin ist Experte für das Content Management System Typo3.
- **MG-IT Consulting GmbH:** Neben der Entwicklung von Webanwendungen und SEO-Dienstleistungen bietet das Unternehmen auch ein Schulungsprogramm an.
- **Nonstop Consulting GmbH:** Der Performance-Marketing-Dienstleister aus Unterföhring bei München ist spezialisiert auf Affiliate Marketing und Keyword Advertising.
- **Site Force AG:** Das E-Business-Systemhaus ist spezialisiert auf die Umsetzung von integrierten E-Business-Lösungen.

erklärt, warum sein Unternehmen auf der Internet World ausstellt: „Wir wollen dort unsere wichtigste Zielgruppe treffen, nämlich die Betreiber von Webshops. Ihnen können wir eine interessante Dienstleistung anbieten, mit der sie ihr Geschäft erfolgreicher gestalten können.“

Guided Tours

Zwölf geführte Touren zu den Themen Onlinemarketing, E-Commerce, Usability, E-Payment, Webauftritt und Webanalyse stehen an zwei Tagen auf dem Programm. Die Tourführer geben Hintergrundinfos und führen die Interessenten in der Gruppe zu den Ausstellern aus dem entsprechenden Themenumfeld, die sich Ihnen in wenigen Minuten vorstellen. Eine Guided Tour dauert zwischen 45 und 60 Minuten. Die Teilnahme ist für Fachbesucher kostenlos, eine Vorregistrierung ist nicht notwendig. Bei Interesse finden Sie sich einfach zur angesetzten Startzeit am Guided-Tour-Treffpunkt an den Infoarenen I oder II ein.

Drei Messen in einer

Erstmals findet der Internet World Kongress in diesem Jahr zeitgleich mit den beiden Fachkongressen Mobile Vision 09 und RIA World statt. Diese Ausweitung des inhaltlichen Spektrums macht sich auch im Messebereich bemerkbar, denn der Internet World Campus wurde um Ausstellungsflächen für die Mobile Vision und die RIA World erweitert. Registrierte Fachbesucher haben freien Zugang zu allen Messebereichen. Das bedeutet: Wer sich zum Beispiel über den aktuellen Stand der Entwicklung bei Smartphones informieren möchte, findet den taiwanesischen Hersteller HTC auf Stand Nr. M7 im Messebereich der Mobile Vision. Und wer Ge-

sprächsbedarf zu Rich Internet Applications unter .net hat, findet Microsoft Deutschland auf Stand Nr. 53.

Gemeinsamer Kongressauftakt

Die drei Kongresse Internet World, Mobile Vision 09 und RIA World haben separate, an den Interessen der Zielgruppen ausgerichtete Tagesprogramme. Den Auftakt bildet am 23. Juni jedoch eine gemeinsame Eröffnungsveranstaltung mit drei Keynotes: Microsoft-Deutschlandchef und Bitkom-Vizepräsident Achim Berg wird seine Visionen von der digitalen Zukunft erläutern. Alison Fennah vom europäischen Marketingdachverband EIAA gibt



Mehr Aussteller, erweitertes Informationsangebot: Der Internet World Campus im Kongresszentrum ICM

einen Überblick über die Nutzungsgewohnheiten der europäischen Medienkonsumenten. Die dritte Keynote hält Stefan Tweraser, Country Director Sales von Google Deutschland. Titel seines Vortrags: „Web x.0 – das Bindeglied zwischen Kunden und Erfolgen“.

Das Programm des Internet World Kongresses wurde gegenüber den Vorjahren gestrafft und übersichtlicher strukturiert. Am ersten Kongresstag finden drei Panels zu den Schwerpunktthemen Onlinemarketing, E-Commerce und Site-Optimierung statt. Am zweiten Tag kommt das vierte Panel zum Thema Branchen-Specials hinzu. So können sich die Kongressteilnehmer aus einem reichhaltigen Angebot aus mehr als 50 Praxisberichten die Themen herausuchen, die sie besonders interessieren. Zusätzlich erhalten alle Kongressteilnehmer im Anschluss an den Event in München einen Zugang zu allen freigegebenen Vorträgen auf der Website der Internet World.

Sonderkonditionen für Leser

Das Ticket für den gesamten Internet World Kongress kostet 1.290 Euro zuzüglich Mehrwertsteuer. Erstmals bietet der Veranstalter auch ein All-Area-Ticket an; es kostet 200 Euro mehr und bietet Zutritt zu allen drei Veranstaltungen – und natürlich zum gesamten Messegelände.

Die Leser der INTERNET WORLD Business erhalten bei der Anmeldung für den Kongress auch in diesem Jahr Sonderkonditionen. So sparen sie 140 Euro gegenüber dem normalen Preis, wenn sie online auf www.internetworld.-kongress.de mit dem Rabattcode **KOPIwk9iwb** ihr Ticket buchen. Und erstmals gibt es für die Internet World einen 100-Prozent-Kollegenrabatt. Wer einen Kollegen auf den Kongress mitnehmen möchte, der muss für die zweite Karte nichts zahlen. Um diese Option zu nutzen, gibt der erste Besucher bei der Online-Anmeldung den Code **KOPIwk9iwb** an, für die mitgebrachte Person gilt der Code **IMR9241P_fk**